

# La culture numérique et le travail social (2 jours)

## PROGRAMME

- *Historique et évolution de la société (développement du numérique, les équipements, les réseaux sociaux...)*
- *Définitions / concepts (internet, web, numérique, objets connectés, digital, fracture, transition, illectronisme, l'intelligence artificielle, gestion de la donnée, la notion d'usage raisonné et responsable, les pratiques ludiques, professionnelles, personnelles, la dimension générationnelle...)*
- *Analyse des enjeux / les aspects positifs / les aspects problématiques, les enjeux sociétaux / les enjeux de la dématérialisation / les enjeux pour le travail social*

### Les acteurs

- *Un paysage multiforme avec des acteurs multiples :*
- *publics : l'Etat, les agences, les collectivités, les organismes de protection sociale...*
- *privés : les grands groupes, les startups, le mouvement associatif*
- *les nouveaux acteurs : les hubs, les lab, les tiers lieux...*
- *les métiers et leurs articulations : la médiation sociale et la médiation numérique*

### Les outils

- *personnels : messageries, applications et services divers, les usages du smartphone, des réseaux sociaux*
- *Les instruments institutionnels : les plateformes d'accès aux droits, les outils de communication,*
- *les logiciels de gestion, les applicatifs métiers, les outils de pilotage, la géolocalisation et cartographie ; la distinction à opérer entre support de communication (outils) et mode de communication (message)...*

### Objectif :

1. développer les connaissances et la compréhension des cadres sociaux et des travailleurs sociaux concernant le contexte sociétal, économique et les orientations stratégiques nationales dans le cadre du développement du numérique
2. repérer et analyser les impacts des usages du numérique sur les pratiques professionnelles des travailleurs sociaux et sur les personnes accompagnées

### Lieu de la formation :

Dans votre structure sur vos équipements ou prêt de matériel par ACFI

### Durée de la formation :

2 jours (14h)

### Supports & méthodes pédagogiques :

Supports pédagogiques illustrés,  
Personnalisation de la formation  
1 ordinateur par personne  
Vidéo projecteur

### Méthodes et outils pédagogiques :

co-construits avec l'environnement de travail  
Mise en situation

#### Le paysage institutionnel et ses orientations stratégiques

- *Le contexte règlementaire : Etat plateforme, (e-administration : plan action publique 2022), la stratégie numérique inclusif, la Loi de 2016 sur la République numérique, la stratégie nationale de lutte contre la pauvreté et l'exclusion...*
- *les schémas départementaux d'amélioration d'accès aux services publics...*

#### Le cadre juridique et éthique

- *La protection des personnes et de la vie privée ; la loi Informatique et libertés, le RGPD, le code de l'action sociale et des familles avec la définition du travail social, les recommandations de la CNIL*

#### Les enjeux du numérique dans les pratiques du travail social

- *Les nouvelles organisations coopérations (hub, mise en réseau des partenaires, cartographie...), la dynamique territoriale, l'organisation du travail, le quotidien du professionnel, le management des équipes, les évolutions institutionnelles (notamment cadres sociaux), menaces, risques, analyse critique.*